

# Plan de Estudios

Sesión 1: Introducción a la comunicación política  
 Sesión 2: Pensamiento estratégico  
 Sesión 3: La importancia de lo cualitativo  
 Sesión 4: Gerenciamiento de campañas electorales  
 Sesión 5: Santiago Nieto  
 Sesión 6: Estrategia digital  
 Sesión 7: Herramientas digitales para la comunicación  
 Sesión 8: La estrategia digital de Milei  
 Sesión 9: La comunicación del SSXI  
 Sesión 10: Inteligencia narrativa y Storytelling

Sesión 11: Imagen y Marca Persona  
 Sesión 12: Desafíos de comunicación para las mujeres políticas y candidatas electorales  
 Sesión 13: Campañas conectadas: ON - OFF  
 Sesión 14: Tendencias de la comunicación política contemporánea  
 Sesión 15: Comunicación y campaña en territorio  
 Sesión 16: Relato y narrativa pública  
 Sesión 17: La importancia de la transparencia  
 Sesión 18: Debates y training  
 Sesión 19: Campañas exitosas

- Duración: 5 Meses
- Formato: 100% online
- Inicia: 27 Septiembre

