

Plan de Estudios

Sesión 1: Introducción a la comunicación política
 Sesión 2: Pensamiento estratégico
 Sesión 3: La importancia de lo cualitativo
 Sesión 4: Gerenciamiento de campañas electorales
 Sesión 5: Santiago Nieto
 Sesión 6: Estrategia digital
 Sesión 7: Herramientas digitales para la comunicación
 Sesión 8: La estrategia digital de Milei
 Sesión 9: La comunicación del SSXI
 Sesión 10: Inteligencia narrativa y Storytelling

Sesión 11: Imagen y Marca Persona
 Sesión 12: Desafíos de comunicación para las mujeres políticas y candidatas electorales
 Sesión 13: Campañas conectadas: ON - OFF
 Sesión 14: Tendencias de la comunicación política contemporánea
 Sesión 15: Comunicación y campaña en territorio
 Sesión 16: Relato y narrativa pública
 Sesión 17: La importancia de la transparencia
 Sesión 18: Debates y training
 Sesión 19: Campañas exitosas

- Duración: 5 Meses
- Formato: 100% online
- Inicia: 27 Septiembre

